



RURAL
SUSTENTÁVEL
• AMAZÔNIA •

MANUAL DA MARCA

INTRODUÇÃO

Este Manual de Identidade Visual do Projeto contém as regras de visibilidade para quaisquer comunicações, produtos de consultorias, materiais de divulgação e disseminação de resultados, publicações e demais elementos de comunicação das ações do **Projeto Rural Sustentável - Amazônia**.

É de suma importância que todos atendam aos requisitos estabelecidos neste Manual, pois a veiculação de informações de forma diversa à acordada poderá acarretar na retirada de circulação de quaisquer materiais, peças de comunicação ou produtos que possam transmitir a imagem das instituições envolvidas de forma por elas considerada indesejada.



CONCEITO CRIATIVO

Círculo confere inteireza e integração dos elementos em consonância com as demais marcas do PRS

Cores intercaladas verde claro e escuro simbolizando a área extrativista amazônica

Curva senoidal que representa dois cursos naturais dos rios, com destaque para a piscicultura predominante no leito amazônico



Pôr-do-sol dourado em referência às riquezas amazônicas

Elemento florestal em referência ao cacau, castanha do Brasil e açaí

Cor que confere lembrança semiótica da cadeia do açaí e outros produtos da Amazônia

Representação da área de conservação do bioma amazônico

A MARCA

A marca do **Projeto Rural Sustentável - Amazônia** é formada por um símbolo e seu logotipo. Apresenta duas versões de assinatura: a **principal** (versão vertical, cuja utilização deve ser privilegiada); e a **secundária** (versão horizontal, que deve ser utilizada somente em condições onde a aplicação da marca principal não é possível).

- VERTICAL (PRINCIPAL)



- HORIZONTAL (SECUNDÁRIA)



FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

As famílias tipográficas da marca do **Projeto Rural Sustentável - Amazônia** são HWT Artz, para títulos, e Lato, para texto corrido. Estas são as fontes recomendadas para o uso em todos os materiais de identidade visual.

LATO
LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;/?[](){}-+=@\$%&*

LATO
SEMIBOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;/?[](){}-+=@\$%&*

LATO
REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;/?[](){}-+=@\$%&*

LATO
BLACK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;/?[](){}-+=@\$%&*

LATO
BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;/?[](){}-+=@\$%&*

HWT ARTZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,;/?[](){}-+=@\$%&*



PALETA DE CORES

Abaixo, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB e hexadecimal) e impressões em cores sólidas (aqui definidas pelo Pantone correspondente).

Nos arquivos digitais consta a versão correta para cada espaço de cor, com os valores definidos nos próprios arquivos.



RURAL
SUSTENTÁVEL
• AMAZÔNIA •

 PANTONE 3308C
C87 M44 Y73 K50
R13 G71 B57
#0D4739

 PANTONE 7549C
C0 M35 Y100 K0
R252 G175 B23
#FCAF17

 PANTONE 4975C
C47 M85 Y47 K67
R68 G21 B43
#44152B

 PANTONE 7731C
C80 M23 Y87 K4
R51 G139 B85
#338B55

 PANTONE 324C
C33 M0 Y16 K0
R169 G220 B217
#A9DCD9

VERSÕES CROMÁTICAS

ATENÇÃO: As versões secundária e traço (positiva e negativa) só devem ser utilizadas quando houver restrições de reprodução ou quando a marca for aplicada em fundos que não privilegiem sua visibilidade.

COLORIDA
(PRINCIPAL)



RURAL
SUSTENTÁVEL
• AMAZÔNIA •



RURAL
SUSTENTÁVEL
• AMAZÔNIA •

TRAÇO
(POSITIVA)



RURAL
SUSTENTÁVEL
• AMAZÔNIA •



RURAL
SUSTENTÁVEL
• AMAZÔNIA •

TRAÇO
(NEGATIVA)



RURAL
SUSTENTÁVEL
• AMAZÔNIA •



RURAL
SUSTENTÁVEL
• AMAZÔNIA •

REDUÇÃO MÁXIMA

A marca do **Projeto Rural Sustentável - Amazônia** não pode ser reproduzida em tamanho menor que **15,9 mm de altura e 11 mm de largura na versão principal** e **21 mm de largura e 6,6 mm de altura na versão horizontal**.

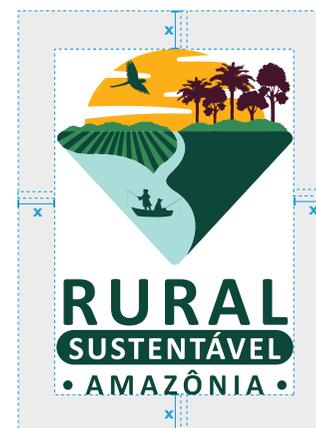
Esses cuidados são importantes para garantir sempre a qualidade gráfica e a legibilidade da marca.



ÁREA DE PROTEÇÃO

Para facilitar a leitura e proteger a marca da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca do **Projeto Rural Sustentável - Amazônia** e outros elementos do layout como títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos.

A medida da área mínima de proteção é a altura da barra que contém a palavra “SUSTENTÁVEL”, representada no desenho abaixo pela letra “x”.



MARCAS PARCEIRAS DO PROJETO

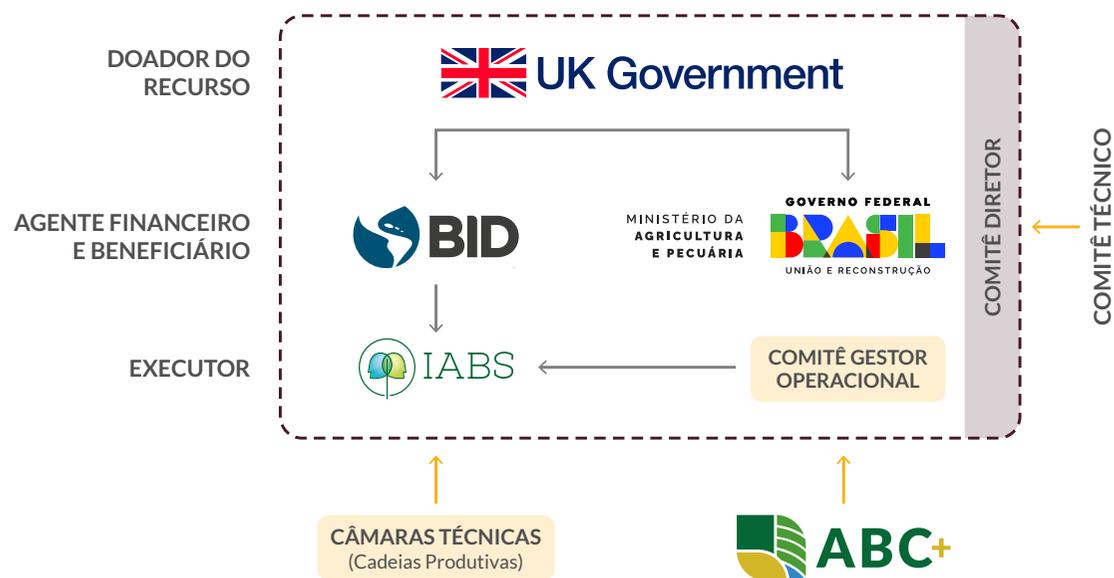
Todos os parceiros do **Projeto Rural Sustentável - Amazônia** deverão garantir a visibilidade de suas marcas em todas as ações derivadas do projeto (reuniões, obras, equipamentos, veículos, placas, letreiros, cartazes, publicações, documentos, materiais publicitários, dentre outros).

Todas as marcas deverão figurar com o mesmo tamanho e em iguais condições de visibilidade em relação às demais e na ordem especificada abaixo:



Observação: As marcas dos parceiros deverão seguir os padrões estabelecidos em seus respectivos Manuais de Identidade Visual, respeitando suas especificidades, cores, espaçamentos, tamanhos e demais orientações.

DESENHO DA GOVERNANÇA



FECHO ESTENDIDO

(de uso preferencial)

O Projeto Rural Sustentável - Amazônia é financiado pela Cooperação Técnica aprovada pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), com recursos do Financiamento Internacional do Clima do Governo do Reino Unido, tendo o Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA) como beneficiário institucional. O IABS é o responsável pela execução e administração do projeto.

FECHO REDUZIDO

(em casos especiais, motivado pelo limite de caracteres)

O Projeto Rural Sustentável - Amazônia é fruto da parceria entre o Banco Interamericano de Desenvolvimento, Governo do Reino Unido, Ministério da Agricultura e Pecuária e o IABS.



PARCEIROS EXECUTORES E APOIO LOCAL

Parceiro Executor:

Instituição responsável pela execução da atividade específica, prevista no Plano de Trabalho do Projeto, mediante contrato, convênio ou termo de parceria estabelecido.

Apoio Local:

Instituição colaboradora que, com seus meios ou recursos diretos, apoia na execução da atividade específica.

A orientação é utilizar a sua marca em conjunto com as logomarcas dos parceiros, conforme especificado:

Parceiro Executor:



Apoio local:



Execução:



Realização:



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA



Observação: As marcas dos parceiros deverão seguir os padrões estabelecidos em seus respectivos Manuais de Identidade Visual, respeitando suas especificidades, cores, espaçamentos, tamanhos e demais orientações.

VISIBILIDADE



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque quis interdum arcu. In eleifend tincidunt cursus. Sed eleifend risus nec finibus vestibulum. Cras rutrum risus dolor. Curabitur a congue nisi. In placerat faucibus blandit. Praesent placerat arcu eget leo bibendum vulputate. Mauris eleifend magna vel turpis faucibus, eget placerat nisi finibus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Sed posuere sem vitae risus congue, nec consequat tortor ornare. Sed quis nisi vulputate, ultricies elit sed, facilisis sem. Morbi auctor ac purus eu ornare. Pellentesque sed lacinia lorem, ut convallis arcu. Sed tristique, sem quis efficitur sodales, libero est condimentum nulla, ut dignissim lectus velit iaculis ligula. Phasellus consequat tortor eu tortor auctor, vel hendrerit nunc mollis. Nunc viverra maximus pulvinar.

Integer sit amet metus leo. Integer libero diam, vehicula sed facilisis vel, sollicitudin at turpis. Morbi nisi massa, dignissim sed sollicitudin et, cursus eu enim. In tincidunt libero a pretium pulvinar. Quisque faucibus, sapien sed pharetra pugiat. Mauris quis ornare felis, vel semper velit. Vestibulum pellentesque semper lectus, tempus volutpat sapien scelerisque quis. Donec accumsan, diam at convallis euismod, elit nunc cursus ligula, facilisis mollis sapien purus sed sapien.

Sed sed dictum nulla, nec sollicitudin elit. Mauris at ante urna. Vivamus iaculis lacinia purus quis varius. Sed pretium maximus nunc, sit amet blandit ante malesuada quis. Sed mattis, dui eu mattis efficitur, lorem libero tincidunt nulla, dapibus semper eros ex eget diam. Donec neque nisi, laoreet eu dui ac, consequat malesuada lorem. Pellentesque vulputate ultrices scelerisque. Nulla facilisi. Aliquam erat volutpat. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Mauris eget laoreet magna. Cras mattis velit ut luctus pretium. Curabitur hendrerit, nisi et vehicula varius, tellus mauris molestie justo, vitae sollicitudin ante ligula non ipsum. Aliquam vitae felis dui. Cras ut enim tellus. In hendrerit turpis sit amet urna dictum, ut euismod nibh consectetur.

Sed eros velit, luctus ut lorem laoreet, tincidunt blandit velit. Morbi blandit libero purus, id porttitor nisi gravida nec. Phasellus in sem purus. Integer rhoncus lacus in metus mattis, a vulputate quam rutrum. Integer id ante elementum, mattis magna in, tempor tellus. Quisque quis justo nisi. Morbi rutrum mauris quis eros bibendum, in pretium justo blandit. Curabitur egestas purus vel ipsum iaculis pulvinar non a sem. Praesent sit amet scelerisque dolor. Nulla at nisi non dolor vulputate pretium. Donec in dictum massa.



Para todo e qualquer material utilizado para divulgação de qualquer ação no âmbito do **Projeto Rural Sustentável - Amazônia**, é obrigatoriamente necessária a utilização da Marca do Projeto bem como as marcas dos parceiros. No exemplo ao lado, é mostrada a aplicação das marcas em um papel timbrado.

Toda publicação, veiculação em mídia (digital ou impressa), ou qualquer tipo de comunicação que mencione o Projeto, deverá informar o nome do “Projeto Rural Sustentável - Amazônia”, bem como citar os parceiros:

Realização: Governo do Reino Unido, Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa)

Execução: Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Sustentabilidade (IABS)



PROPRIEDADE DOS MATERIAIS

Todas as publicações técnico-científica e acadêmicas, produzidas a partir das ações e resultados oriundos de recursos do Projeto devem ser submetidas aos seus parceiros para aprovação, mesmo que a publicação não seja produzida com recursos do projeto. É indispensável que sejam mencionados o nome completo do projeto que deu origem à publicação, bem como os parceiros envolvidos no mesmo. A utilização das informações, documentos e produtos gerados no âmbito do Projeto para fins diferentes daqueles previstos nos respectivos termos de referência dependerá de autorização prévia e expressa dos parceiros do Projeto, mesmo após encerrada a sua vigência. Esta determinação inclui qualquer publicação técnicocientífica e acadêmica.

Os direitos autorais sobre as obras intelectuais e a titularidade dos direitos patrimoniais sobre o conjunto da obra coletiva, que porventura vierem a ser criadas em razão das atividades realizadas no âmbito do Projeto, permanecerão na titularidade exclusiva das instituições parceiras, nos termos da Lei nº 9.610 de 1998. Fica também assegurado às instituições parceiras o direito da reedição das referidas obras, para atendimento a projetos ou outras ações de seu interesse.



APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS

É importante garantir que a relação entre a marca e o fundo tenha contraste suficiente para não prejudicar a leitura.

As aplicações abaixo mostram quais versões da marca oferecem melhor contraste sobre os diversos fundos.



USOS INCORRETOS

É importante seguir as orientações deste manual para evitar usos que distorçam a marca. Seguem abaixo alguns exemplos de aplicações não permitidas.



Não altere a tipografia do logotipo.



Não gire a marca.



Não altere o alinhamento entre os elementos da marca.



Não altere as proporções entre os elementos da marca.

H e n t e a r u m
illuptae n i m a g n i
hillore n o b i s s i m i l
exliqu **RURAL** o d i s t e m
aut fuga. **SUSTENTÁVEL** **• AMAZÔNIA •** l t a t e v o l u p

Não invada a área de proteção.



Não distorça a marca.



Não use efeitos sobre a marca.



Não reproduza a marca fora das cores especificadas.

ARQUIVOS ANEXOS

Este manual acompanha todos os arquivos necessários para a reprodução da marca, além de uma cópia do próprio manual em PDF.

A marca está disponível nos formatos .ai (Adobe Illustrator CS), .eps, .pdf, .jpg e png (web).

**PROJETO RURAL SUSTENTÁVEL
AMAZÔNIA**
MARCA

ASSINATURA PRINCIPAL
Versão principal da marca. Seu uso deve ser privilegiado.



**RURAL
SUSTENTÁVEL**
• AMAZÔNIA •

As versões da marca apresentadas nesta página foram desenvolvidas com a área de reserva (espaço de não interferência entre a marca e os outros elementos do layout).

ASSINATURA SECUNDÁRIA
Recomendada para otimização de espaços horizontais.



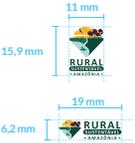
**RURAL
SUSTENTÁVEL**
• AMAZÔNIA •

APLICAÇÕES EM 1 COR (TRAÇO)
Versões de exceção, só devem ser utilizadas em condições onde a aplicação da marca principal (colorida) não seja possível em virtude da limitação de cores ou fundos que não privilegiem sua visibilidade.

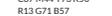
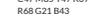
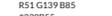
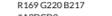
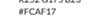


FORMATO CMYK
REDUÇÃO MÁXIMA

Visando a máxima legibilidade da marca, recomendamos o uso de aplicações monocromáticas e que ela não seja reproduzida em tamanho menor que **11 mm de largura e 15,9 mm de altura**. No caso da marca horizontal, a redução não deve ultrapassar **19 mm de largura e 6,2 mm de altura**.



PALETA DE CORES

 PANTONE 3308C	 PANTONE 4975C
 C87 M44 Y73 K50	 C47 M85 Y47 K67
 R13 G71 B57	 R68 G21 B43
 #D34739	 #44152B
 PANTONE 7731C	 PANTONE 324C
 C80 M23 Y87 K4	 C33 M0 Y16 K0
 R51 G139 B85	 R169 G220 B217
 #338B55	 #A9DCD9
 PANTONE 7549C	
 C0 M55 Y100 K0	
 R252 G175 B23	
 #FCAF17	

MARCAS PARECEIRAS DO PROJETO

Todos os parceiros do Projeto Rural Sustentável - Amazônia deverão garantir a visibilidade de suas marcas em todas as ações derivadas do projeto (reuniões, obras, equipamentos, veículos, placas, letreiros, cartazes, publicações, documentos, materiais publicitários, dentre outros).

Todas as marcas deverão figurar com o o mesmo tamanho e em iguais condições de visibilidade em relação às demais e na ordem especificada ao lado:



Links para download:

- PRS-AMA_Marca.ai
- PRS-AMA_Marca.eps
- PRS-AMA_Marca.pdf
- PRS-AMA_Marca.png (fundo transparente)
- PRS-AMA_Marca.jpg

